

Une soif de changement derrière la microbrasserie du Roquemont

Écrit par Valérie Paquette
Vendredi, 17 Avril 2015 09:00



Si c'est en 2013 que les propriétaires du Roquemont se sont mis à rêver d'un concept novateur qui leur permettrait d'exploiter une niche touristique unique, voilà qu'ils peuvent maintenant dire « mission accomplie ». Au cours de la dernière année, il faut dire que Jean Labranche, Pascal Cothet et leur équipe ont mis les bouchées doubles afin que l'établissement se renouvelle.

Devant une centaine d'invités, Pascal Cothet a profité de l'inauguration officielle de la microbrasserie du Roquemont pour affirmer que le temps était venu pour son entreprise de se réinventer. « On savait qu'on pouvait faire mieux » et « on a foncé tête baissée [...] dans le tas », se réjouit aujourd'hui celui dont l'audace a porté fruits. Bien évidemment, les investissements qui ont été faits pour améliorer l'offre d'hébergement et la restauration ont de quoi combler les touristes et la clientèle locale. Cela dit, c'est la « pointe de l'iceberg » qu'est la microbrasserie qui, selon ce qu'il a dit, est au cœur du tout nouveau concept autour duquel s'articule son entreprise.

Jusqu'à présent, a-t-on appris lors de l'inauguration, le brasseur Carl Morasse a développé des bières qui sont bien arrimées au terroir régional et à l'esprit du Roquemont. C'est ainsi que sont nées la Roquemont (blonde), la Charlotte (rousse), la Charcoal-Milker (noire), la Grande Débâcle (blanche) et la Single Track (IPA qui sortira cet été). À cela, il faut ajouter qu'il est actuellement possible d'y déguster la Allen's Mill, soit une Scotch Ale saisonnière à l'érable qui plaira tout particulièrement à ceux qui ont la dent sucrée.

Pour sa part, Jean Labranche a profité de l'inauguration officielle pour remercier tous les membres de son personnel. Il a également dit vouloir remercier les partenaires financiers, les consultants externes et les associés du Roquemont de même que le maire Daniel Dion pour leur appui. Notamment grâce à ce dernier, il s'est dit, « fier d'être un homme d'affaires raymondois ». M. Dion lui a rendu la pareille en qualifiant les propriétaires du Roquemont de « chefs de file du développement touristique de Saint-Raymond ». Quant à Johane Boucher, de Tourisme Saint-Raymond, elle a affirmé que MM. Labranche et Cothet sont des entrepreneurs visionnaires et généreux dont on ne peut qu'appuyer les projets.

Alors que cela fait un an jour pour jour que le Roquemont a annoncé qu'il procéderait à d'importantes rénovations pour faire place à sa microbrasserie, que plusieurs associés se joignent à son équipe et que la Coopérative de solidarité Vallée Bras-du-Nord y déménageait ses bureaux, sachez que l'entreprise a toujours beaucoup de projets sur la table. L'arrivée d'une boutique de Frenette Bicyclette sur un terrain adjacent, l'installation d'une borne de

Une soir de changement derrière la microbrasserie du Roquemont

Écrit par Valérie Paquette
Vendredi, 17 Avril 2015 09:00

recharge pour les automobiles électriques et la rénovation d'une quinzaine de chambres sont du lot.

Pour plus d'information sur les produits et services qu'offre désormais le Roquemont, il suffit de visiter le www.roquemont.com et la page Facebook [Le Roquemont - Hotel resto-pub](#) .



Les propriétaires Jean Labranche et Pascal Cothet entourent le brasseur Carl Morasse.